



CONTRAT D'ABONNEMENT

Oui,

je souhaite que mon entreprise rejoigne Mix-r et bénéficie des services aux abonnés à compter de ce jour

Société :
Forme juridique :
Numéro de Siret :
Adresse siège social :
Code postal : [.....] Ville :
Téléphone : [.....]
Typologie : (La typologie de l'entreprise est définie par l'effectif consolidé.)

Coordonnées du dirigeant

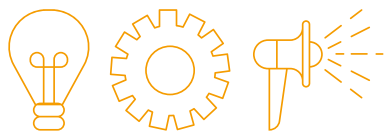
Prénom : Nom :
Fonction :
Autre :
Téléphone : [.....] Portable : [.....]
Mail :
Assistant.e :
Prénom : Nom :
Téléphone : [.....] Portable : [.....]
Mail :

Coordonnées du Responsable RSE (ou personne en charge de ces sujets)

Prénom : Nom :
Fonction :
Téléphone : [.....] Portable : [.....]
Mail :

Autre contact clé à informer de nos actualités

Prénom : Nom :
Fonction :
Téléphone : [.....] Portable : [.....]
Mail :



Niveau d'avancement de votre entreprise en matière de RSE ? (1 choix possible) :

Débutant : quelques actions environnementales et sociales mises en place

Intermédiaire : politique RSE formalisée, avec des plans d'actions

Mature : politique RSE mise en place, accompagnée de plans d'actions, d'objectifs à atteindre, d'indicateurs de suivi et d'un reporting régulier

Exemplaire : démarche RSE intégrée à la stratégie, dialogue régulier avec les parties prenantes, mesure des impacts et progrès avec un système de pilotage et un management dédié. Progrès régulièrement communiqués dans un rapport RSE

Sujets RSE prioritaires pour votre entreprise dans l'année à venir ?

Gouvernance et RSE
Dialogue avec les parties prenantes
Ethique des affaires
Lutte contre la corruption
Droits de l'Homme
Intégration des contraintes légales en RSE
Utilisation responsable des données personnelles
Communication responsable
Déplacements et plans de mobilité

Labels et normes RSE
Achats responsables
Innovation responsable
Eco-conception des produits ou des services
Réduction et tri des déchets
Economie circulaire
Respect de la biodiversité
Performance énergétique et économie d'énergie
Réduction des émissions de gaz à effet de serre
Supply chain et RSE

Implication des collaborateurs
Transformation des métiers
Bien-être au travail
Employabilité
Diversité, égalité, handicap
Insertion des personnes éloignées de l'emploi
Mécénat d'entreprise
Impact économique et social des activités
Ancrage local

Autre (précisez) :

Sujets sur lesquels vous estimez avoir de l'expérience à partager :

Gouvernance et RSE
Dialogue avec les parties prenantes
Ethique des affaires
Lutte contre la corruption
Droits de l'Homme
Intégration des contraintes légales en RSE
Utilisation responsable des données personnelles
Communication responsable
Déplacements et plans de mobilité

Labels et normes RSE
Achats responsables
Innovation responsable
Eco-conception des produits ou des services
Réduction et tri des déchets
Economie circulaire
Respect de la biodiversité
Performance énergétique et économie d'énergie
Réduction des émissions de gaz à effet de serre
Supply chain et RSE

Implication des collaborateurs
Transformation des métiers
Bien-être au travail
Employabilité
Diversité, égalité, handicap
Insertion des personnes éloignées de l'emploi
Mécénat d'entreprise
Impact économique et social des activités
Ancrage local

Autre (précisez) :

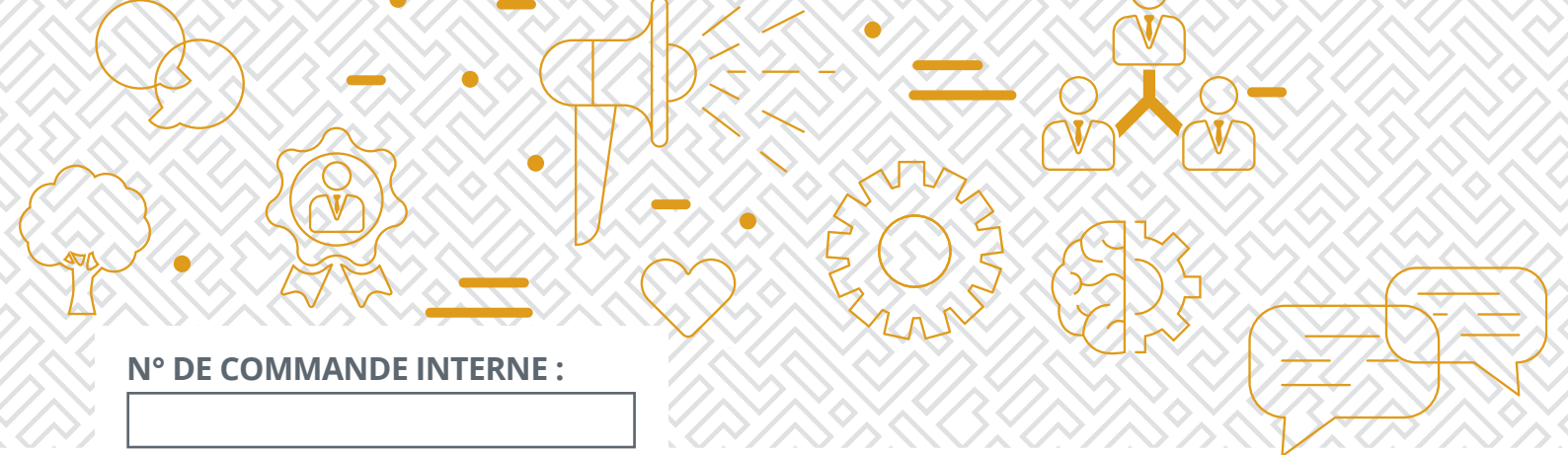
TÉMOIGNAGE(S)

Je suis susceptible de témoigner sur une expertise RSE auprès des autres abonnés.

Thématique(s) RSE d'expertise :

Je suis susceptible de mobiliser des intervenants sur des thématiques RSE.

Nom proposé et sujet d'intervention :



N° DE COMMANDE INTERNE :

FACTURATION

J'ai bien pris connaissance du barème d'abonnement annuel et règlerai la facture par virement dès réception

Entité de facturation (si différente de la page 1) :

Adresse (si différente de la page 1) :

Code postal : Ville :

Téléphone :

ABONNEMENT ANNUEL - HORS TARIFS PRÉFÉRENTIELS

ETI & GE : +250 salariés : 2 900 € HT

PME : 10 à 249 salariés : 1 400 € HT

TPE : moins de 10 salariés : 900 € HT

TARIFS PRÉFÉRENTIELS

Code « parrain » :

Code « partenaire » :

FACULTATIF

Je suis susceptible de parrainer une entreprise qui partage nos valeurs pour rejoindre Mix-r.

Nom de l'entreprise et de la personne à contacter :

DURÉE D'ABONNEMENT

Je m'abonne pour un an

Je m'abonne pour 2 ans

Je m'abonne pour 3 ans

(Dans le cadre d'un abonnement sur plusieurs années, l'abonnement sera annuellement facturé de façon automatique.)

DONNÉES PERSONNELLES ET IMAGE

J'autorise Mix-r à m'envoyer les invitations aux différents groupes de travail et à m'adresser les informations liées à la vie du réseau ainsi qu'aux thématiques qui m'intéressent.

J'autorise Mix-r à utiliser les images sur laquelle j'apparais dans le cadre des activités organisées par Mix-r (photo de groupe, événements...), ceci sur supports écrits, électroniques, audiovisuels, sans limitation de durée.

J'autorise Mix-r à conserver mes données personnelles le temps de mon abonnement.

Fait à le

Signature :

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE



DURÉE D'ABONNEMENT

L'abonnement est valable pour une année de date à date, à compter de la signature du présent contrat d'abonnement. Mix-r offre la possibilité aux abonnés de s'engager sur plusieurs années consécutives. Le prix d'abonnement annuel reste le même quelle que soit la période d'engagement, hors tarifs préférentiels.

VALIDATION D'ABONNEMENT

Tout abonnement fait l'objet d'un examen par le comité opérationnel de Mix-r qui confirme ou non l'abonnement de l'entreprise demandeuse. L'abonnement devient définitif après accord du comité et paiement effectif de la facture.

RENOUVELLEMENT

Le renouvellement de l'abonnement nécessite un échange avec l'équipe de développement de Mix-r. En cas d'impossibilité d'agenda de l'abonné pour organiser cet échange, le renouvellement est considéré comme acté par Mix-r. L'abonné peut mettre fin à son abonnement par simple demande écrite et datée, envoyée à l'adresse contact@mix-r.com, avec la mention « Résiliation abonnement Mix-r »

NOMBRE DE BÉNÉFICIAIRES

L'abonnement d'une entreprise au réseau Mix-r peut bénéficier au maximum à 5 « utilisateurs » d'une même entreprise, dirigeant et responsable RSE compris. Les « utilisateurs » se définissent comme les personnes ou fonctions en charge ou en lien avec la démarche RSE, représentant l'entreprise membre lors des événements Mix-r et qui bénéficient de l'éventail de ses services. Les « utilisateurs » sont à distinguer des « participants », collaborateurs de l'abonné, de toutes fonctions et de tous niveaux hiérarchiques, qui participent aux programmes MIX dans les processus d'idéation. L'entreprise abonnée peut envoyer autant de participants qu'elle le souhaite à participer aux programmes dans l'année.

FACTURATION

L'abonnement annuel au réseau Mix-r est assimilé à une prestation de service. À ce titre elle est soumise à TVA. Par ailleurs, la Société Mix-r n'est pas éligible au mécénat d'entreprise compte tenu de son statut de SAS.

PARRAINAGE

Les associés fondateurs et les partenaires de Mix-r bénéficient d'un nombre limité d'abonnements parrainés afin de faire adhérer des entreprises engagées en RSE, issues de leurs sphères d'influence. Ce parrainage se traduit par la prise en charge de 500 euros sur la cotisation annuelle de l'entreprise parrainée, toutes tailles confondues. Le parrainage est valable la première année d'abonnement, il peut être renouvelé selon la volonté du parrain.

CONFIDENTIALITÉ ET DONNÉES PERSONNELLES

Mix-r s'engage au respect de la confidentialité des informations communiquées par ses membres, en amont de leur abonnement, tout au long de leur vie d'abonnés ou encore après leur sortie du réseau. Mix-r veille à la protection des données de ses membres, conformément aux principes de la RGPD. Les données personnelles recueillies par Mix-r sont uniquement destinées à informer l'abonné sur la RSE et l'actualité du réseau. Elles ne sont pas transférées en dehors de l'Union Européenne et en aucun cas cédées à des tiers. Chaque entreprise dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui la concernent (art. 34 de la loi « Informatique et Libertés »). Pour exercer ce droit contactez-nous : contact@mix-r.com.

ENGAGEMENT DE MIX-R VIS-À-VIS DE L'ABONNÉ

Faire vivre le réseau et le développer

La société Mix-r s'engage à organiser régulièrement des rencontres, groupes de travail et programmes thématiques afin de permettre à ses abonnés de se rencontrer et de progresser en RSE. Les programmes sont définis à l'année et peuvent faire l'objet d'évolution en cours d'année.

Application de la RSE

- Mix-r s'engage à poursuivre un objectif d'utilité sociale, porté par des ambitions au service de la RSE :
- Promouvoir le développement durable et la responsabilité sociétale comme des outils stratégiques ;
 - Accompagner collectivement les dirigeants et leurs entreprises dans des démarches RSE ;
 - Aider les organisations à progresser en RSE par

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE (fin)



- la mutualisation ;
- Développer des outils pratiques pour faciliter la mutualisation et l'action ;
- Valoriser les entreprises qui sont engagées et qui progressent.

Dialogue avec les parties prenantes

Mix-r prévoit la création d'un Comité Consultatif, composé de représentants des parties prenantes. Ce Comité a pour mission de garantir le fonctionnement démocratique de Mix-r. Il donne son avis au Président sur l'ensemble des questions en lien avec la politique économique et sociale de la Société. Enfin, il facilite le travail collaboratif avec les acteurs complémentaires déjà engagés sur la RSE ou des thématiques en lien avec la RSE.

Exclusion du réseau

En cas de non-respect d'un ou plusieurs engagements listés ci-dessus, Mix-r réserve un droit de véto à ses associés fondateurs, avec la possibilité de refuser un abonnement ou un renouvellement d'abonnement à une entreprise.

ENGAGEMENTS DE L'ABONNÉ

Engagement en RSE et progrès

L'entreprise qui adhère souhaite progresser dans sa démarche de responsabilité sociétale. Pour cela elle a déjà nommé une personne en charge de ce sujet au sein de la direction générale. Aucun niveau de maturité en RSE n'est demandé aux nouveaux abonnés, toutes les entreprises sont éligibles à l'abonnement, y compris les néophytes de la RSE. En revanche, l'entreprise abonnée s'engage à veiller à progresser sur ces sujets, notamment en profitant de la diversité des services du réseau Mix-r, permettant de rencontrer des abonnés plus expérimentés, de confronter des points de vue et de bénéficier de leurs méthodes et leur expérience.

Participation à la vie du réseau

Mix-r vise à embarquer ses membres dans des actions à fort impact économique et sociétal. La réussite de cette mission passe par l'engagement de ses membres dans le respect des valeurs de Mix-r et par la mise en œuvre d'actions concrètes.

L'entreprise abonnée s'engage donc à être active dans la vie du réseau (présence à des événements, ateliers de travail, enrichissement des bases de données, accueil d'abonnés dans son entreprise pour des visites, réponses à des questionnaires au vu d'études statistiques, proposition de nouveaux services à développer par Mix-r...).

Mix-r n'impose pas un nombre minimum de présences dans l'année aux différents événements, cependant, il est demandé aux abonnés de veiller à la participation d'un ou plusieurs « utilisateurs » à plusieurs événements

Mix-r dans l'année, en fonction de leurs disponibilités. L'abonné partage la conviction de Mix-r que la réussite d'une politique RSE passe par un engagement au plus haut niveau de l'entreprise. Devenir entreprise membre de Mix-r engage son dirigeant à :

- s'impliquer dans la démarche et favoriser l'intégration des enjeux de la RSE au cœur de la stratégie de son entreprise ;
- s'investir personnellement dans certaines des actions de Mix-r dédiées aux dirigeants durant l'année d'abonnement.

L'entreprise abonnée s'engage à faciliter l'implication de ses salariés sur des actions ou programmes de Mix-r par :

- l'aménagement de leur temps de travail ;
- la communication et la valorisation en interne des actions Mix-r dans lesquelles les salariés peuvent s'impliquer.

Confidentialité des informations échangées dans le cadre du réseau

L'entreprise abonnée s'engage à une stricte confidentialité des échanges écrits ou oraux (entre abonnés, ainsi qu'entre abonnés et Mix-r), effectués dans le cadre des services Mix-r, afin de préserver une liberté de ton et un climat de confiance entre tous les abonnés. Les informations ainsi recueillies sont strictement confidentielles, hors celles ayant explicitement vocation de communication externe.

L'abonné s'engage également à préserver la confidentialité des identifiants et mots de passe pour l'accès à la plateforme Web privée (réservée aux utilisateurs et aux participants).

Comportement éthique au sein du réseau

En totale cohérence avec les valeurs de la RSE et de Mix-r, l'entreprise abonnée s'engage à conserver un comportement éthique au sein du réseau. Par éthique, nous entendons un comportement respectueux de la loi, des autres abonnés, de l'environnement et de l'intérêt général. Par ailleurs, il s'entend aussi le non démarchage des autres abonnés. Mix-r souhaite faciliter les collaborations « business » actives entre entreprises engagées mais refuse toute prospection « sauvage » entre membres.

« ON N'EST
INTELLIGENT
QU'À PLUSIEURS »
ALBERT EINSTEIN